



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ»



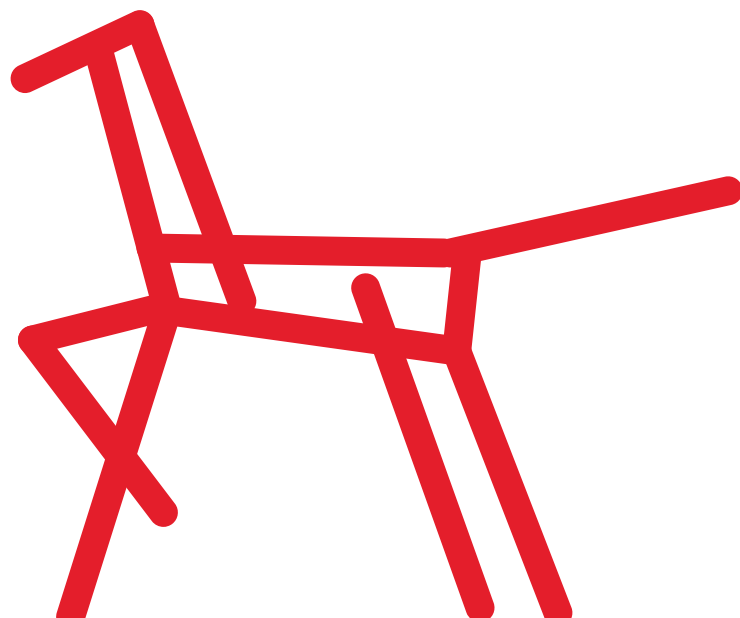
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МОНИТОРИНГ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ:

РЕЗУЛЬТАТЫ, ВЫВОДЫ, ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



Оглавление

| | |
|--|-----------|
| МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ | 3 |
| СЕМЬЯ | 5 |
| Данные мониторинга по отношениям в родительской семье, будущей семье, рождению детей | 5 |
| Выводы | 6 |
| ДРУЖБА. КОЛЛЕКТИВ | 7 |
| Данные мониторинга по ценностному отношению к дружбе и коллективу | 7 |
| Выводы | 8 |
| ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО | 9 |
| Данные мониторинга по ценностному отношению к обществу и государству | 9 |
| Выводы | 10 |
| ЗДОРОВЬЕ | 11 |
| Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью | 11 |
| Выводы | 11 |
| ТРУД. ПРОФЕССИЯ | 12 |
| Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к труду, осознанному выбору профессии | 12 |
| Выводы | 13 |
| ДОСУГ | 14 |
| Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к досуговой деятельности, интересам, коммуникациям | 14 |
| Выводы | 15 |

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведение регулярных репрезентативных исследований ценностных ориентаций российской молодежи в их динамике (мониторинг), анализ воздействующих на их формирование социокультурных факторов и субъектов, прежде всего родителей в семьях и педагогов в образовательных организациях, необходимы для обеспечения реализации государственной политики в области воспитания, а также молодежной, демографической, социальной политики. В Институте изучения детства, семьи и воспитания (ИИДСВ) ежегодно проводится мониторинг ценностных ориентаций субъектов образовательных отношений: учащейся молодежи, педагогов и родителей, результаты которого используются в деятельности по научно-методическому обеспечению воспитания детей и молодежи разных возрастных групп, программированию воспитательной работы педагогов в образовательных организациях разных типов, видов, уровней образования.

С 2020 года¹ воспитательная деятельность в образовательных организациях Российской Федерации осуществляется на основе целостного комплекса² федеральных и примерных рабочих программ воспитания, направлена на формирование ценностных ориентаций обучающихся на основе российских базовых конституционных и традиционных духовно-нравственных ценностей, правил и норм поведения, принятых в российском обществе. Изучение, анализ актуальных ценностных ориентаций молодежи, педагогов и родителей по основным объектам отношений к действительности, к основным социальным группам и общественным институтам (семья, государство, образование, труд и производство и др.), выявление их интересов, потребностей, взаимоотношений в семьях и учебных коллективах позволяет получать информацию, значимую для корректировки и актуализации решений и мер государственной политики в области воспитания, совершенствования воспитательной работы в системе образования.

Ценностные ориентации личности — отношения человека к объектам и явлениям действительности, в том числе идеальным, определяющие его поведение, деятельность; совокупность установок, убеждений, предпочтений, выраженная в поведении, деятельности; определяющие элементы внутренней структуры личности, сформированные жизненным опытом индивида, его межличностными и общественными взаимодействиями и отношениями, отделяющими личностно значимое, существенное для человека от незначимого, несущественного.

¹ Вариативная модель и социально-педагогические технологии формирования ценностных ориентаций детей посредством программирования воспитания в образовательных организациях: [коллективная монография]. — М.: ФГБГУ «ИИДСВ РАО», 2022. — 356с. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54019463>

² Федеральная образовательная программа основного общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 370. Пункт 166. Федеральная рабочая программа воспитания; Федеральная образовательная программа среднего общего образования / Приказ Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371. Пункт 130. Федеральная рабочая программа воспитания. — Режим доступа: <https://fgosreestr.ru/>; Примерная рабочая программа воспитания для образовательных организаций, реализующих программы СПО. / Письмо Минпросвещения России от 03.07.2023 № 05-2083 «О направлении информации».

В рамках проведенного мониторинга ценностные ориентации выявляются в разрезе следующих **тематических блоков**:

- 1) Семья;
- 2) Дружба, коллектив;
- 3) Общество, государство;
- 4) Здоровье;
- 5) Труд, профессиональное самоопределение;
- 6) Досуг.

Цель исследования: выявление ценностных ориентаций молодёжи, родителей и педагогов.

Задачи исследования: выявить ценностные ориентации учащихся общеобразовательных организаций (8-11 классы), студентов организаций среднего профессионального образования (СПО), их родителей и педагогических работников, а также студентов организаций высшего образования (вузов).

Метод исследования: анкетирование.

Формат проведения анкетирования: онлайн-опрос.

Место проведения: Российская Федерация.

География выборки: 8 федеральных округов РФ, 89 субъектов РФ.

Общее число респондентов: 673 661 человек.

Период проведения: октябрь — ноябрь 2024 года.

Целевая аудитория и выборка:

учащиеся общеобразовательных организаций (8-11 классы); объём выборочной совокупности — 164 431 человек;

студенты организаций СПО; объём выборочной совокупности — 134 359 человек;

студенты вузов; объём выборочной совокупности — 35 624 человека;

родители учащихся общеобразовательных организаций, студентов образовательных организаций СПО; объём выборочной совокупности — 260 890 человек.

педагоги общеобразовательных организаций (школ, гимназий), организаций СПО (техникумов, колледжей); объём выборочной совокупности — 78 357 человек.

СЕМЬЯ

Данные мониторинга по отношениям в родительской семье, будущей семье, рождению детей:

- в среднем около 90% молодежи довольны отношениями с семьей, самые близкие отношения складываются с родителями;
- в среднем около 81% молодежи делятся всеми или почти всеми переживаниями с родителями, однако родители переоценивают уровень доверия в отношениях с детьми: 95% родителей считают, что дети делятся с ними всеми или почти всеми переживаниями;
- в воспитании детей родители обучающихся 8-11 классов чаще всего сталкиваются с такими сложностями: трудно помочь преодолеть проблемы с успеваемостью (18%), вовлечь в трудовую деятельность (18%), дисциплинировать (17%); 22% родителей школьников не сталкиваются с трудностями в воспитании ребенка;
- в воспитании детей родители студентов СПО чаще всего сталкиваются с такими проблемами: трудно научить заботиться о здоровье (18%), заинтересовать заниматься спортом (17%); 26% родителей студентов СПО не сталкиваются с трудностями в воспитании ребенка;
- в среднем в 27% семей дети никогда вместе с родителями не посещают театры, музеи, выставки; в 44% — никогда вместе не занимаются спортом; в 47% — никогда вместе не путешествуют (походы, поездки в другие города);
- в среднем более 60% молодежи часто обсуждают с родителями домашние дела, здоровье, успеваемость; более 35% — хобби, будущую профессию;
- 29% школьников и студентов СПО, 23% студентов вузов никогда не обсуждают с родителями тему взаимоотношений с противоположным полом;
- в среднем 42% молодежи не обсуждают с родителями экологическую обстановку, 55% — волонтерскую деятельность;
- в среднем 35% молодежи не обсуждают в семье общественные и политические новости;
- темы, связанные с созданием семьи, не обсуждают с родителями 37% школьников, 23% студентов СПО, 12% студентов вузов;
- в среднем 87% молодежи планируют в будущем вступить в брак; однако только 69% молодежи планируют иметь хотя бы одного ребенка;
- более 45% обучающихся 8-11 классов и студентов СПО, более 50% студентов вузов оптимальным возрастным периодом для создания семьи считают 22-25 лет; также более 50% родителей считают этот возраст оптимальным для вступления в брак;
- подавляющее большинство молодежи планирует иметь одного или двоих детей в своей собственной семье, в среднем только 10% молодежи хотят иметь 3 и более детей;

- в среднем более 60% молодежи считает, что их решение вступить в брак может поддержать положительный опыт длительных отношений с избранником;
- более 45% обучающихся 8–11 классов и СПО и более 60% студентов вузов указывают на экономическое благополучие как на фактор, способствующий созданию семьи;
- уверенность в собственном здоровье и здоровье супруга — важный фактор, способный поддержать решение иметь детей более чем для 55% молодежи;
- для более чем для 50% обучающихся 8–11 классов и СПО и более чем для 70% студентов вузов фактором, способным поддержать решение иметь детей, является экономическое благополучие;
- в среднем 53% молодежи выразили желание пройти курс семейной подготовки перед вступлением в брак; эту инициативу поддерживают 55% родителей.

Выводы:

- Родители обучающихся 8–11 классов и студентов СПО нуждаются в методической поддержке семейного воспитания, поскольку часто сталкиваются с проблемами в области спортивного, физического (формирования культуры здоровья), трудового воспитания, а также в области развития познавательных интересов (дополнительного образования, саморазвития), формирования дисциплины, уважения к другим людям и нормам общества.
- Родители недостаточно внимания уделяют совместному культурному и активному досугу со своим ребенком, а также эстетическому и экологическому воспитанию.
- Молодежь нуждается в формировании ценностного отношения к семье.

ДРУЖБА. КОЛЛЕКТИВ

Данные мониторинга по ценностному отношению к дружбе и коллективу:

- в среднем более 90% молодежи разделяют мнение о том, что дружба является значимой ценностью; более 85% молодежи довольны своими отношениями с друзьями; более 75% считают важным проводить время с друзьями;
- более 70% обучающихся 8–11 классов и студентов СПО и более 60% студентов вузов считают, что проводят с друзьями достаточно времени;
- у 10% родителей и 7% молодежи нет близких друзей; в среднем 13% молодых людей отмечают, что при решении сложных вопросов могут положиться только на самих себя;
- у 50% учащихся 8–11 классов, 51% студентов СПО и 42% студентов вузов есть друзья, с которыми они познакомились в Интернете; родители не всегда осведомлены о наличии таких друзей — на их наличие у своих детей указывают только 27% родителей;
- более 90% молодежи еженедельно переписываются с друзьями онлайн; 74% гуляют вместе на улице; более 45% совместно выполняют домашние задания;
- 8% учащихся 8–11 классов, 8% студентов СПО и 7% студентов вузов не приглашают друзей в гости и сами не ходят в гости к друзьям;
- в среднем около 42% молодежи никогда не путешествуют с друзьями, 35% — не ходят с друзьями в театр, 45% — не посещают вместе дополнительные занятия и секции;
- в среднем 77% молодежи довольны своими отношениями с одноклассниками, одноклассниками;
- отношениями с педагогами довольны 75% школьников, 80% студентов СПО и 78% студентов вузов;
- 76% родителей школьников и 88% родителей студентов СПО довольны коммуникацией с образовательной организацией;
- педагоги отмечают наличие конфликтов в учебном коллективе, 29% педагогов указывают на конфликты с одноклассниками (одноклассниками), друзьями, 28% педагогов — на конфликты с педагогами; при этом конфликтные ситуации для родителей остаются незамеченными — в среднем 44% родителей считают, что их дети не сталкиваются с конфликтными ситуациями;
- в случае возникновения личного конфликта с обучающимся педагоги школ и СПО чаще всего стремятся самостоятельно найти решение — так делают 32% педагогов;
- в случае проблем в поведении обучающегося педагоги школ чаще всего обращаются к классному руководителю ученика (27%), педагоги СПО чаще всего — к психологу в колледже, техникуме (28%);

- в среднем не менее 70% педагогов сталкиваются с проблемами в воспитательной работе;
- основной проблемой в воспитательной работе для педагогов школы является отсутствие мотивации у обучающихся 8–11 классов к участию в общественных организациях (20%) и культурно-досуговой деятельности (16%);
- педагоги СПО чаще всего сталкиваются с отсутствием мотивации у студентов к участию во внеурочной деятельности (25%) и с отсутствием мотивации участвовать в культурно-досуговой деятельности (23%);
- наиболее часто обсуждаемыми (как минимум раз в неделю) темами между педагогами и обучающимися являются: учебный процесс (92%), поведение обучающихся (89%), бережное отношение к имуществу в образовательной организации (77%), отношения со сверстниками (75%);
- наименее часто обсуждаемыми (как минимум раз в неделю) темами являются: взаимоотношения с противоположным полом (34%), волонтерская деятельность (31%), экологическая обстановка (31%), прочитанные книги (28%), фильмы (27%);
- в среднем 30% педагогов утверждают, что учащиеся повышают на них голос; 16% — что учащиеся кричат на педагога; 16% — что учащиеся используют ненормативную лексику, выражаются в адрес учителя, преподавателя; 33% — что учащиеся игнорируют педагога.

Выводы:

- Среди молодежи наблюдается высокий процент (42–51%) отметивших, что у них есть «виртуальные» друзья; также для большинства представителей молодежи онлайн-переписка продолжает оставаться основной формой межличностного взаимодействия, что может препятствовать дальнейшей социализации, накоплению социального опыта и навыков социального взаимодействия.
- Многие родители демонстрируют неосведомленность о наличии у своих детей «виртуальных» друзей, что может привести к риску возникновения угроз, связанных с кибербезопасностью, таких как кибермошенничество, распространение вредоносного контента, угроза персональным данным, кибербуллинг.
- Совместная деятельность, как основное условие формирования и поддержки дружеских отношений подростков и молодежи, менее всего выражена в активном и культурном досуге.
- Многие родители демонстрируют неосведомленность об уровне конфликтности детско-подростковой среды.
- Педагогам общеобразовательных и организаций среднего профессионального образования необходима информационно-методическая поддержка по таким направлениям, как гражданское, трудовое, эстетическое воспитание.

ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО

Данные мониторинга по ценностному отношению к обществу и государству:

- родители являются главным примером для подражания для своих детей, по мнению 79% родителей и 78% педагогов;
- родители и педагоги солидарны в том, что наибольший вклад в формирование ценностных ориентаций молодежи вносят семья (по мнению 92% родителей и 98% педагогов) и школа (по мнению 56% родителей и 57% педагогов);
- успех, по мнению молодежи, заключается в достижении материальной обеспеченности (в среднем на это указывает более 50% молодежи), наличии интересной работы и хорошего здоровья (более 38% молодежи), построении карьеры и хороших друзьях (более 35% молодежи);
- в среднем каждый второй представитель молодежи (49%) выделяет создание крепкой семьи как значимый аспект жизненного успеха, но с рождением детей его связывают лишь 20% молодежи; при этом рождение детей — показатель успеха для 67% родителей молодежи;
- считают успехом работу в дружном коллективе в среднем 13% молодежи, а вклад в развитие страны — только 8%; при этом такое понимание успеха поддерживают 25% педагогов школ и 24% педагогов СПО;
- 68% молодежи считают важным нести ответственность за развитие своей страны, защищать Родину и историческую правду;
- более трети (38%) молодежи не готовы ставить интересы коллектива выше собственных; также треть (33%) респондентов не готовы ставить интересы страны выше собственных;
- педагоги указывают, что в рамках работы по патриотическому воспитанию в образовательных организациях проводятся: мероприятия, приуроченные к государственным праздникам (80% педагогов); мероприятия, приуроченные к памятным датам военной истории (80% педагогов); тематические беседы (79% педагогов); мероприятия, посвященные истории родного края (69% педагогов);
- в понимании молодежи, патриотизм выражается через: любовь к Родине (в среднем 55% молодежи); гордость за историю страны (41% молодежи); бережное отношение к историческому и культурному наследию (33% школьников и студентов СПО, 44% студентов вузов); работа на благо своей страны (24% молодежи); связь своего будущего с будущим своей страны (13% молодежи);
- гражданская позиция понимается респондентами как: соблюдение законов (44% школьников и студентов СПО, 53% студентов вузов); уважение государственных символов (в среднем 46% молодежи); участие в выборах (24% студентов СПО, 49% студентов вузов); помощь участникам СВО (42% школьников и студентов СПО, 33% студентов вузов);

- 66% родителей считают важным формировать у детей гражданскую позицию (в частности, состоять в общественной организации, участвовать в выборах); почти четверть родителей затрудняются ответить на вопрос, важно ли для них формировать у ребенка активную гражданскую позицию;
- в среднем 26% молодежи не считают выборы исполнением гражданского долга;
- 18% молодежи не состоят в общественных организациях, но хотели бы принимать активное участие в их деятельности; в среднем 25% молодежи состоят или состояли в прошлом в молодежной общественной организации; в качестве основных причин участия в подобной деятельности 38% членов общественных организаций называют возможность помогать людям, 34% — возможность развивать свои способности, 32% — возможность получить новые знания;
- среди всех участников общественных организаций 73% школьников, 60% студентов СПО, 39% студентов вузов состоят в РДДМ.

Выводы:

- Учащиеся демонстрируют низкий уровень готовности ставить интересы коллектива и страны выше собственных, несмотря на многообразие форм воспитательной работы в этом направлении.
- У молодежи распространено ценностное понимание патриотизма, однако деятельное, активное понимание патриотизма, связанное с желанием работать во благо своей страны, остается на невысоком уровне.
- Более трети молодежи проявляют свою гражданскую позицию через помощь участникам СВО.
- РДДМ является наиболее популярной молодежной общественной организацией.
- Семья и школа вносят наибольший вклад в формирование ценностных ориентаций молодежи.

ЗДОРОВЬЕ

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к здоровью:

- самооценка психологического благополучия показывает, что большинство (74%) молодых людей довольны своим внутренним состоянием (гармония с собой и окружающим миром, душевное равновесие, удовлетворенность своим образом жизни); при этом, каждый десятый респондент указывает на неудовлетворенность своим душевным состоянием (8% учащихся школы, 9% учащихся СПО и 11% студентов вузов);
- каждый десятый школьник (9%) отмечает, что постоянно чувствует «тоску, одиночество, непонимание»;
- более половины педагогов неудовлетворены балансом между работой и досугом. Лишь 40% педагогов школы и 46% педагогов СПО указали, что довольны своим текущим режимом работы и отдыха;
- более четверти молодых людей занимаются спортом: посещают спортивные секции 31% школьников, 22% студентов СПО и 28% студентов вузов, самостоятельно поддерживают физическую активность (занимаются спортом во дворе или делают зарядку) в среднем 24% молодых людей;
- регулярно питаются (как минимум 3 раза в день) в среднем только около 60% молодых людей, а среди родителей — менее половины (47%);
- только 27% молодежи отмечают, что соблюдают режим сна и отдыха;
- среди вредных привычек самой распространённой во всех целевых группах является привычка поздно ложиться спать (ее указывают 63% школьников, 60% студентов СПО, 68% студентов вузов);
- более трети молодых людей употребляют газированные напитки (31% школьников, 33% студентов СПО и 37% студентов вузов);
- треть респондентов отмечает, что неправильно питается (31% школьников, 33% студентов СПО и 37% студентов вузов);
- в аутодеструктивном поведении (самоповреждения, порезы и пр.) признаются 4% школьников и 3% студентов СПО;
- на отсутствие у себя вредных привычек указывают лишь 25% школьников, 21% студентов СПО и всего 12% студентов вузов.

Выводы:

- Выявлен низкий уровень сформированности навыков здорового образа жизни и полезных привычек как у молодежи, так и у взрослых.
- Отсутствие режима дня, избыточное цифровое потребление, нарушения режима питания остаются повсеместно распространенными практиками, что сохраняет риски неблагополучия для популяционного здоровья.
- Выявлен низкий уровень спортивной активности в молодежной среде.
- Вызывает обеспокоенность распространенность неудовлетворительной самооценки психологического благополучия в молодежной среде.

ТРУД. ПРОФЕССИЯ

Результаты мониторинга по вопросам ценностного отношения к труду, осознанному выбору профессии:

- большинство родителей и педагогов считают, что для профессиональной самореализации молодых людей необходимо получить высшее образование (74% родителей школьников, 61% родителей студентов СПО и в среднем 60% педагогов);
- в среднем 73% родителей и 85% педагогов согласны с тем, что в настоящий момент в России созданы достаточные условия для профессиональной самореализации молодежи;
- 70% родителей школьников и 40% родителей студентов СПО указывают, что их дети никогда не работали;
- в среднем около половины молодых людей отмечают, что они никогда не работали (48%);
- согласно ответам родителей, 28% школьников и 52% студентов СПО имеют опыт трудовой деятельности в рамках «работы на каникулах»;
- большая часть учащихся отмечает, что уверены в своей будущей профессии (65% школьников, 81% студентов СПО, 76% студентов вузов);
- затруднения при выборе профессии у молодежи связаны прежде всего с неопределенностью в отношении своих предпочтений (у 46% молодых людей) и неуверенностью в своих способностях (у 44% молодых людей). Проблема неуверенности в профессиональных предпочтениях среди школьников фиксируется также родителями (39%) и педагогами (51%);
- около половины педагогов (59% педагогов школы, 50% педагогов СПО) констатируют, что у молодежи есть проблемы с профессиональным самоопределением;
- по мнению молодежи, педагоги не влияют на выбор профессии своих учеников (на это указывают 52% школьников, 44% студентов СПО, 40% студентов вузов);
- подавляющее большинство школьников и студентов СПО (более 80%) участвуют в совместном с родителями бытовом труде (83% школьников и 86% студентов в уборке квартиры, более 80% — в походах по магазинам, более 60% — в приготовлении пищи);
- в среднем более половины молодежи отмечают, что не занимаются общественно полезной деятельностью в своей образовательной организации (44% школьников, 50% учащихся СПО, 58% студентов вузов);
- основная причина неучастия в общественно полезной деятельности — нехватка времени (70% школьников, 73% учащихся СПО, 82% студентов вузов);

- большинство учащихся не занимается волонтерской деятельностью (61% школьников, 69% студентов СПО, 69% студентов вузов), так же как и их родители (62% родителей школьников, 62% родителей учащихся СПО);
- экологическое волонтерство и поддержка участников СВО являются самыми популярными направлениями волонтерства у всех категорий респондентов;
- в мотивации к волонтерской деятельности доминируют побуждения, связанные с возможностью помочь природе, людям или животным (45% волонтеров), с получением нового жизненного опыта (45% волонтеров) и ощущением своей пользы для общества (41% волонтеров).

Выводы:

- Выявлена низкая эффективность профориентационной работы в школе: в вопросах выбора профессии школьные педагоги не оказывают существенного влияния на обучающихся. При этом более половины педагогов отмечают наличие проблем с выбором профессии у своих учеников.
- Зафиксирована низкая активность всех категорий обучающихся в общественно полезной деятельности в образовательной организации, основной причиной неучастия в такой деятельности выступает нехватка времени.
- Выявлена низкая вовлеченность молодежи и в волонтерскую деятельность: две трети обучающихся всех категорий не участвуют в ней.

ДОСУГ

Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к досуговой деятельности, интересам, коммуникациям:

- более трети школьников и студентов СПО проводят три и более часов в день в информационно-коммуникационном пространстве (мессенджеры, соцсети и пр.);
- 82% школьников и 84% студентов СПО тратят час и более в день на прогулки и общение с друзьями;
- 81% школьников и 77% студентов СПО проводят время за компьютерными играми, из них 19% — 4 и более часов в день;
- не уделяют времени чтению 28% школьников и 38% студентов СПО; занятиям в секциях и кружках — 42% школьников и 58% студентов СПО;
- родители фиксируют, что их дети уделяют более часа в день общению в онлайн-пространстве (81% родителей школьников и 77% родителей студентов СПО), компьютерным играм (80% родителей школьников и 74% родителей учащихся СПО);
- в среднем 38% родителей подтверждают, что их дети не тратят время на занятия в секциях и кружках, 21% — не тратят время на чтение;
- занятия по физкультуре являются основной формой физической активности для молодежи; в качестве причин, почему занятия спортом ограничиваются занятиями по физической культуре, молодежь называет нехватку времени (41–55%) и отсутствие желания (28–38%);
- 52% школьников и 50% студентов СПО интересуются искусством, из них 68% школьников и 73% студентов СПО отдают предпочтение музыке, 47% школьников и 49% студентов СПО — кино, и только 33% школьников и 30% студентов СПО — литературе;
- треть молодежи (31%) за последние три месяца не прочли ни одной книги вне учебной программы, еще более трети (39%) прочли не более двух;
- 58% школьников и 60% студентов СПО узнают новости из социальных сетей и мессенджеров, но новостные телепередачи все еще сохраняют актуальность для 54% школьников и 52% студентов СПО;
- наиболее популярные социальные сети в молодежной среде: «ВКонтакте» (71% школьников, 77% студентов СПО, 83% студентов вузов) и Telegram (74% школьников, 73% студентов СПО, 77% студентов вузов). Также довольно популярными остаются YouTube (70% школьников, 67% студентов СПО, 63% студентов вузов) и TikTok¹ (68% школьников, 64% студентов СПО, 39% студентов вузов);

¹ ИТ-компания не соблюдает порядок удаления запрещенной информации и основные обязанности, установленные Федеральным законом 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в сети “Интернет” на территории Российской Федерации».

- в среднем 54% молодежи оценивают российское информационное пространство как соответствующее традиционным духовно-нравственным ценностям, при этом треть молодых людей (32%) затрудняются его охарактеризовать.

Выводы:

- Исследование выявило низкий уровень вовлеченности молодежи в активный и культурный досуг.
- Учащиеся указывают, что им интересно искусство, но на практике они редко посещают культурные мероприятия.
- У молодежи недостаточно сформирована культура занятий спортом, особенно это касается спортивного досуга вне образовательных организаций.
- Исследование подтверждает, что чтение не является популярным видом досуга среди молодых людей, интерес к нему сравнительно невысок и нуждается в поддержке.
- Вызывает серьезную обеспокоенность высокий процент вовлеченности молодежи в постоянное онлайн-общение, а также компьютерные игры. Повсеместная цифровизация создает риски для традиционных форм досуга и межличностного взаимодействия.
- Молодежь оценивает информационное пространство Российской Федерации как соответствующее традиционным духовно-нравственным ценностям.



институтвоспитания.рф



**КРАСНЫЙ КОНЬ |
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ**