

ПРОФИЛАКТИКА

ПЕДАГОГАМ



АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

ПАМЯТКА





ВИДЕОЛЕКТОРИЙ

УЧАСТНИКИ

15—20 ЧЕЛОВЕК

Лекция или тренинг, где основой становится просмотр художественного, документального фильма или социального ролика по теме мероприятия с психолого-педагогическим сопровождением.

Ход работы:

1

Просмотр фильма или ролика.

2

Обучающиеся под руководством педагога или психолога анализируют поведенческие модели героев фильма.

3

Рефлексия — проводятся параллели между просмотренным сюжетом и реальной жизнью.





КОММУНИКАТИВНАЯ ИГРА

ГРУППА

6—8 ЧЕЛОВЕК

Имитация, моделирование реальной проблемной ситуации, связанной с различными деструктивными проявлениями, встречающимися в образовательной среде, и её решения. Работа в двух-трёх группах, в каждой команде игрок может получить отдельную роль.

Ход работы:

1

Знакомство участников с исходной ситуацией игры, обсуждение содержательных аспектов, основной проблемы игры, а также интересов игроков.

2

Разделение по группам и ролям, непосредственно игровой процесс.

3

Рефлексия, где основной упор делается на обсуждение хода и результатов игры, анализ причины и следствия поведения игроков и игровых групп в процессе принятия решений.



На данном этапе следует раскрыть предположения, включенные в игровую модель, а также провести сравнение модели с действительностью.



МАСТЕР-КЛАСС

УЧАСТНИКИ

ДО 30 ЧЕЛОВЕК

Форма интерактивного обучения, направленная на развитие знаний, умений и навыков в сфере профилактики деструктивных проявлений, а также определенных социальных установок.

Ход работы:



для проведения мастер-класса чаще всего приглашаются эксперты из той сферы, по теме которой проводится мероприятие, для передачи участникам практического опыта, углубления и расширения определенных знаний.





ТЕМАТИЧЕСКИЙ КВИЗ

УЧАСТНИКИ

30—40 ЧЕЛОВЕК

Командное интеллектуальное соревнование, участники которого отвечают последовательно на поставленные вопросы в течение нескольких раундов. Тематический квиз профилактической направленности позволяет в интерактивной игровой форме донести до обучающихся важную информацию:

- об антитеррористическом и антиэкстремистском законодательстве;
- о видах информационных угроз;
- о способах противодействия деструктивным проявлениям в образовательной среде.

Ход работы:

игра состоит из 6–8 разных раундов (текст, фото, видео, музыка), а в каждом раунде по 5–10 вопросов.

- ✓ Ведущий зачитывает вопросы, которые появляются на экране, участники дают на них ответы.
- ✓ После данных командами ответов ведущий оглашает правильные ответы, а команды получают за них очки.

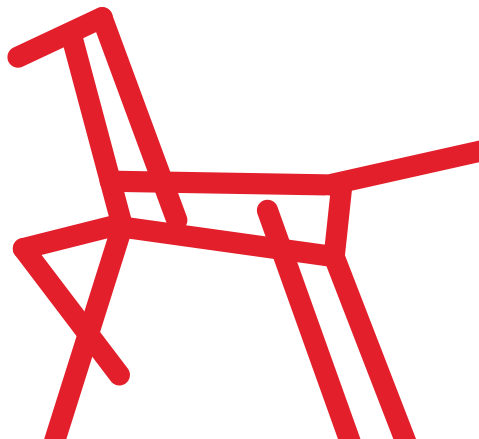


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ И ВОСПИТАНИЯ»

ПАМЯТКА

**ДЛЯ СОТРУДНИКОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ОБЩЕГО, СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
РАБОТЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ
ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ



АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Чек-лист для организации эффективного профилактического мероприятия

1. Определить целевую аудиторию мероприятия с учетом возраста, социального статуса и интересов
2. Определить проблему, актуальную для целевой аудитории
3. Определить возможные причины возникновения проблемы
4. Выбрать возможные инструменты и форматы работы с целевой аудиторией
5. Поставить цель и запланировать результат
6. Разработать сценарный план

Целевая аудитория

- Обучающиеся общеобразовательных организаций
- Обучающиеся организаций среднего и высшего профессионального образования
- Родители (законные представители) несовершеннолетних
- Представители педагогического сообщества (в рамках повышения компетенций в области профилактики)

Приглашенные эксперты (реализация межведомственного подхода)

- Представители органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних

- Уполномоченные по правам ребенка в субъектах Российской Федерации
- Представители научного сообщества
- Представители этнических диаспор
- Представители некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере профилактики

**ВОЗМОЖНЫЕ ФОРМЫ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ
МЕРОПРИЯТИЙ**
(предложенный перечень является примерным,
вы можете его дополнять самостоятельно)

Видеолекторий

Лекция или тренинг, где основой становится просмотр художественного, документального фильма или социального ролика по теме мероприятия с психолого-педагогическим сопровождением.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 15–25 человек.

ХОД РАБОТЫ:

1. Просмотр фильма или ролика;
2. Шеринг (англ. «share» — делиться) — обучающиеся под руководством педагога или психолога анализируют поведенческие модели героев фильма.
3. Рефлексия — проводятся параллели между просмотренным сюжетом и реальной жизнью.

Дебаты

Чётко структурированный и специально организованный публичный обмен мыслями, прения между двумя сторонами, имеющими противоположное мнение, по актуальным темам — например, недопустимость распространения идеологии терроризма и экстремизма.

Участниками одной команды могут выступить специалисты образовательной организации (преподаватели, психологи, представители администрации), второй команды — обучающиеся. Команда педагогов всегда будет представлять сторону радикальной идеологии. Задача второй команды — найти контраргументы к тем радикальным и спорным тезисам, которые будет высказывать первая команда. Благодаря этому обучающиеся будут вынуждены критически рассматривать постулаты радикальных идеологий, искать в них логические ошибки, несоответствия и таким образом самостоятельно приходиться к выводу о деструктивности любой радикальной идеологии.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: две команды (Утверждения и Отрицания), в каждой три участника. Количество слушателей не имеет жестких рамок, зависит от конкретной ситуации и возможностей помещения, состав жюри не более пяти человек.

ХОД РАБОТЫ:

1. Обозначение темы, представление команд, объявление состава судейского жюри и анонс начала дебатов;
2. Непосредственно дебаты; этапы и регламент дебатов зависит от выбранного и заранее обозначенного формата;
3. Голосование, в котором члены жюри высказываются в пользу выбранной позиции; при голосовании должен оцениваться не тезис, а аргументы, представленные сторонами; решение о победе какой-либо из сторон выносит жюри;
4. Подведение итогов, рефлексия.

Коммуникативная игра

Имитация, моделирование реальной проблемной ситуации, связанной с различными деструктивными проявлениями, встречающимися в образовательной среде, и ее решение. Коммуникативные игры позволяют создать имитационную модель и тактику действий, вырабатывают способность адекватно оценивать ситуацию и находить оптимальное решение.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: работа в двух-трех группах не более 6-8 человек, в каждой команде игрок может получить отдельную роль.

ХОД РАБОТЫ:

1. Знакомство участников с исходной ситуацией игры, обсуждение содержательных аспектов, основной проблемы игры, а также интересов игроков;
2. Разделение по группам и ролям, непосредственно игровой процесс;
3. Рефлексия, где основной упор делается на обсуждение хода и результатов игры, анализ причины и следствия поведения игроков и игровых групп в процессе принятия решений. На данном этапе следует раскрыть предположения, включенные в игровую модель, а также провести сравнение модели с действительностью.

Мастер-класс

Форма интерактивного обучения, направленная на развитие знаний, умений и навыков в сфере профилактики деструктивных проявлений, а также определенных социальных установок.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: до 30 человек.

ХОД РАБОТЫ:

для проведения мастер-класса чаще всего приглашаются эксперты из той сферы, по теме которой проводится мероприятие, для передачи участникам практического опыта, углубления и расширения определенных знаний.

Социальная акция

Один из видов социальной и профилактической деятельности, целями которой могут быть: привлечение внимания обучающихся к существующей социальной проблеме; изучение отношения обучающихся к определенной проблеме; распространение информации среди подростков; содействие формированию традиционных ценностей.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: не ограничено.

ХОД РАБОТЫ:

1. Подготовительный этап: организационная, информационная, методическая подготовка;
2. Основной этап: реализация сценария социальной акции;
3. Аналитический этап: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

При организации данного мероприятия педагог должен четко ответить на три вопроса

«Чего мы хотим добиться?» (перед началом акции)

«Что целевая аудитория должна понять?» (в ходе акции)

«Какие действия участники должны предпринять?» (после акции).

Метод кейса

Кейс-стади — строящееся на реальных (либо приближенных к реальным) условиях описание проблемной деструктивной ситуации, которая требует решения. Педагог заранее готовит карточки с содержанием кейса, можно дополнить их визуальными примерами, иллюстрирующими задание. Задача участников — предложить определенные варианты действий, которые позволят решить проблему и предотвратить дальнейшее ее повторение. Важно отметить, что единственно верного и точного решения кейса не существует, оценивается весь комплекс предложенных мер.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: если используется групповой формат работы — 25 участников (4-5 групп по пять человек). Если обучающиеся выполняют кейсы индивидуально — целесообразно ограничить их количество 15-ю участниками.

ХОД РАБОТЫ:

1. Интерактивная мини-лекция по теме мероприятия;
2. Выдача кейсов каждой команде/участнику и их решение на основании полученной информации и имеющегося у участников опыта;
3. Защита решенного кейса перед остальными участниками, подведение итогов, рефлексия.

Марафон/челлендж

Выполнение ряда каких-либо заданий, включающих в себя информацию по определенной теме, которые надо выполнить за ограниченное время. Как форма организации профилактической деятельности чаще всего используется в цифровом пространстве.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: не ограничено.

ХОД РАБОТЫ:

Марафон кибербезопасности может быть посвящен, например, рекомендациям по правилам безопасного поведения в социальных сетях. В таком случае участники марафона/челленджа публикуют на своих страницах пост, содержащий какую-либо информацию по данной тематике (например, «способы защиты аккаунта от взлома» или «как не допустить утечки персональных данных»).

Тематический квиз

Командное интеллектуальное соревнование, участники которого отвечают последовательно на поставленные вопросы в течение нескольких раундов. Тематический квиз профилактической направленности позволяет в интерактивной игровой форме донести до обучающихся важную информацию об антитеррористическом и антиэкстремистском законодательстве, видах информационных угроз, способах противодействия деструктивным проявлениям в образовательной среде.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ: 30-40 человек, разделенных на несколько команд.

ХОД РАБОТЫ:

игра состоит из 6-8 разных раундов (текст, фото, видео, музыка), а в каждом раунде по 5-10 вопросов. Ведущий зачитывает вопросы, которые появляются на экране, участники дают на них ответы. После данных командами ответов, ведущий оглашает правильные ответы, а команды получают за них очки.

ПРИМЕРЫ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ (на основе предложений участников трека «Педагоги и наставники» форума «Утро»)

Проблема: Адаптация в классе вновь прибывшего ребенка	
Целевая аудитория: 7–12 лет	Инструменты: — видеоролики; — рефлексивная игра.
Формат: тренинг по командообразованию	Критерии оценки результативности: диагностика межличностных отношений в классном коллективе
Проблема: Курение вейпов, электронных сигарет и употребление иной никотиносодержащей продукции	
Целевая аудитория: 11–18 лет	Инструменты: — химический опыт; — дебаты; — социальная реклама «Здоровье не безгранично» (просмотр и обсуждение); — решение ситуационных задач.
Формат: — ток-шоу «Сокрушители мифов»; — ситуационная игра.	Критерии оценки результативности: анкетирование
Проблема: Гаджетозависимость	
Целевая аудитория: 10–18 лет	Инструменты: — игра-практика
Формат: — разработка настольных игр; — турнир по настольным играм.	Критерии оценки результативности: — опрос; — обратная связь.

Проблема: Агрессивное поведение	
Целевая аудитория: 10–12 лет	Инструменты: — моделирование ситуации успеха; — иммерсивный театр.
Формат: тренинг	Критерии оценки результативности: диагностика

Проблема: Неуважительное отношение к сверстникам с ограниченными возможностями здоровья	
Целевая аудитория: 11–16 лет	Инструменты: — ромб ассоциаций; — квест; — профилактическая беседа.
Формат: — квест «Мы разные»; — фильм о людях с ОВЗ (просмотр, обсуждение); — инклюзивный мастер-класс.	Критерии оценки результативности: — диагностика; — социометрия Морено.

Проблема: Делинквентное поведение (антилидер в группе)	
Целевая аудитория: 16–18 лет	Инструменты: наставничество
Формат: индивидуальный формат сопровождения	Критерии оценки результативности: — диагностика; — сравнительный анализ.

Проблема: Проявление суицидальных признаков у подростков	
Целевая аудитория: 13–17 лет	Инструменты: — кейс-метод; — создание ситуации успеха; — профилактическая беседа; — профориентация.
Формат: съемка видеороликов	Критерии оценки результативности: диагностика

Проблема: Низкий уровень мотивации для саморазвития

Целевая аудитория: молодые специалисты

Инструменты:
ежедневник личного развития

Формат:
практикум

Критерии оценки
— диагностика;
— самоанализ.



институтвоспитания.рф



**ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ
ФГБНУ ИИДСВ**



УПРАЖНЕНИЕ НА СПЛОЧЕНИЕ КОЛЛЕКТИВА





ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Разделите группу на **2 части**:

можно сделать это посредством случайного разделения или при помощи социометрии.

Например, «найдите друг друга те, у кого одинаковый цвет глаз/цвет волос/знак зодиака»



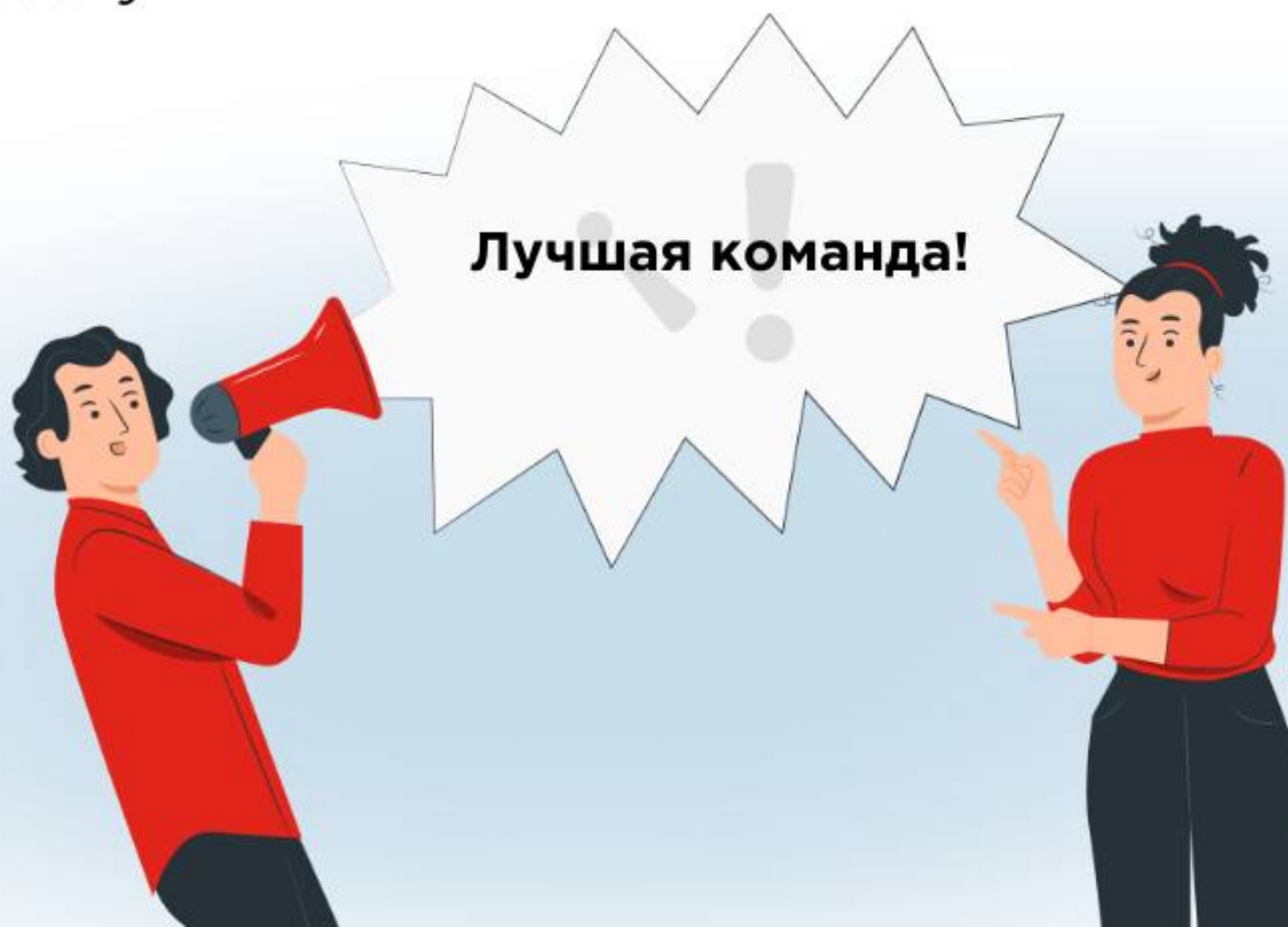
Найдите друг друга те, у кого футболки одного цвета



ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Дайте командам задание придумать название, а затем вместе, хором громко его прокричать.

Таким образом мы разминаем наши команды. Это нужно, чтобы дальше нам было легче вовлечь ребят в работу.





ОСНОВНОЙ ЭТАП

Четко проговорите цель упражнения, объясните, зачем команды будут выполнять дальнейшие действия.

- Выберите значимую для вашей группы тему.
Например, сплочение, оказание помощи другому, решение конфликта.
- Одна группа формулирует аргументы ЗА предложенный тезис, вторая — ПРОТИВ.
Важно обозначить, что задача каждой команды своими аргументами переубедить «соперников».
- Во время обсуждения вы, как ведущий, также должны включаться и помогать ребятам формулировать аргументы.



ОСНОВНОЙ ЭТАП



Когда обсуждение в командах закончено, предложите ребятам обменяться мнениями.

Можно выступить всем коллективом, а можно выбрать оратора. Начните дискуссию, призывая команды к обсуждению.

После обсуждения расскажите ребятам, что первый шаг на пути к разрешению конфликта — способность услышать и понять своего оппонента.

Предложите командам поменяться ролями, поставить себя на место «соперника»: теперь те, кто формулировал аргументы ЗА, делают тезисы ПРОТИВ и наоборот.





ОСНОВНОЙ ЭТАП



Когда команды закончат, снова обменяйтесь мнениями.

Поощряйте дискуссию, если это требуется, но не давайте разгораться жарким спорам.





ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

➤ После завершения обсуждения укажите ребятам на то, что когда появилась необходимость, они довольно быстро сменили сторону, забыв о том, как яро они отстаивали свою позицию в начале

Поясните, что однозначного мнения в человеческих отношениях придерживаться достаточно сложно и что точка зрения может меняться.

➤ Предложите командам найти общие тезисы/ аргументы, сформулируйте вместе альтернативную, нейтральную точку зрения.



ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП

Завершая упражнение создайте **коллаж**: в середине ватмана разместите ТЕЗИС, а вокруг — мнение каждого члена группы относительно этого тезиса после прошедшей беседы.





Важно понимать, что это упражнение — **лишь один из элементов в структуре комплекса мероприятий и упражнений на сплочение**, однако даже оно поможет сделать первые шаги к выстраиванию коммуникации в коллективе.

В следующей части данной серии постов мы расскажем вам об упражнении на навыки невербальной коммуникации.





КАК УЛУЧШИТЬ КЛИМАТ В ШКОЛЬНОМ КОЛЛЕКТИВЕ?





Составляющие школьного климата:

- привычки, манера общения, принятая в коллективе
- опыт взаимодействия между учениками,
- качество среды пространства школы

Школьный климат характеризуется:

- 1) ценностями коллектива
- 2) удовлетворенностью учителей своей работой
- 3) целевыми установками, которые дает администрация школы





Какие шаги могут помочь в повышении качества школьного климата?

1 Комфортная и визуально привлекательная школьная среда

Это может быть:

- ✓ украшение класса,
- ✓ создание стендов с позитивными посланиями,
- ✓ обустройство специального пространства.



Какие шаги могут помочь в повышении качества школьного климата?

2

Нормы психологического комфорта

- ✓ Разработайте и внедрите порядок, который запрещает буллинг и другие формы негативного поведения
- ✓ Организуйте тренинги для учителей и учащихся, чтобы помочь им распознавать случаи плохого обращения, а также укрепить навыки социальной адаптации
- ✓ Обсудите, что считать неприемлемым поведением, договоритесь о стандартизации реакций на него.



Какие шаги могут помочь в повышении качества школьного климата?

3 Поддержка вовлеченности обучающихся

Создайте программы и мероприятия, которые способствуют вовлечению всех учащихся.

Это может быть организация разнообразных клубов, спортивных мероприятий, художественных проектов или волонтерских программ.





Какие шаги могут помочь в повышении качества школьного климата?

4

Родительское участие

По возможности вовлекайте родителей в школьные дела и создание благоприятного климата

Организируйте родительские собрания, волонтерские программы и другие мероприятия, которые способствуют участию родителей в жизни школы.





Какие шаги могут помочь в повышении качества школьного климата?

5

Качественная коммуникация

Предоставьте возможности для открытого общения и обратной связи, чтобы проблемы и потребности могли быть услышаны и решены



КАК РАЗВИВАТЬ КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ У РЕБЕНКА?





Критическое мышление —

это способность добывать знания, самостоятельно их **анализировать**, оценивать, и на основе этой оценки вырабатывать **собственное мнение** по изучаемому вопросу.

Критическое мышление **помогает быть:**

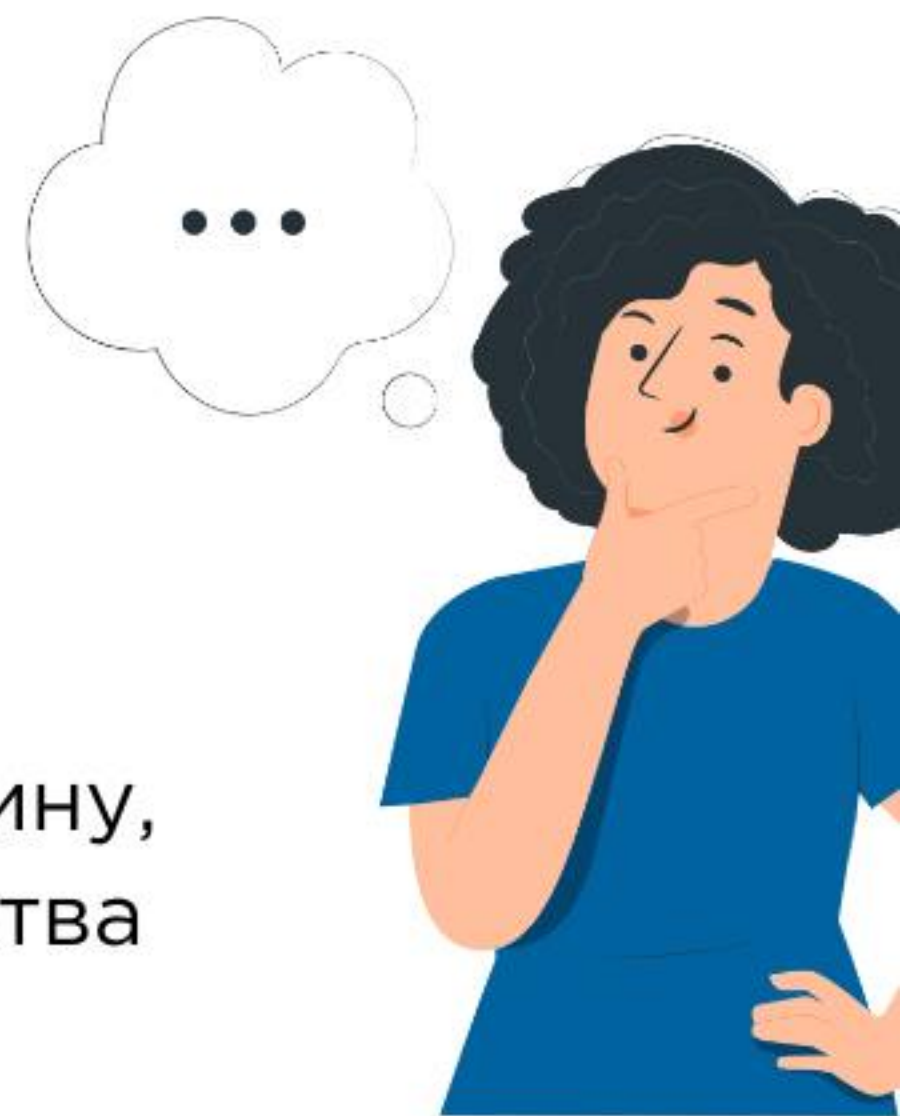
- открытым к новым идеям, знаниям и мнениям;
- креативным и убедительным;
- устойчивым к кризисным ситуациям, манипуляциям, обману;
- способным принимать решения и нести за них ответственность.



Критическое мышление — это тот же **здоровый смысл**?

Совсем нет. Здоровый смысл:

- ✓ подсказывает нам, как поступать в пределах общепринятой нормы;
- ✓ показывает взгляды на жизнь, которые разделяет общество;
- ✗ не ставит себе целью отыскать истину, а лишь отражает мнение большинства по конкретному вопросу.



Критическое мышление также часто путают с аналитическим, но и это ошибочно. Анализируя информацию, **мы разбираем информацию на части**, собирая их вновь в понятном нам порядке. Используя критическое мышление, **мы подвергаем информацию сомнению**: ищем ошибки, несостыковки.



Фазы **технологии развития** критического мышления:

Вызов:

актуализация
имеющихся
знаний;

пробуждение
интереса к
получению
информации.

Осмысление:

получение новой
информации.

Рефлексия:

размышление;

рождение нового
знания.

Образовательная цель — не увеличить объем знаний или количество информации, которую ребенок получает, **а научить подростка управлять ими.**



Как **развить** критическое мышление у ребенка?

Сформировать критическое мышление у детей можно только в творческой атмосфере, **где учитель – не строгий надзиратель, а друг и помощник.**

Будьте доброжелательны, откажитесь от строгой критики и научите ребёнка не бояться высказываться.

Развивать навыки критического мышления помогают:

- ▶ дискуссии;
- ▶ обсуждения;
- ▶ самостоятельный поиск и анализ информации.
- ▶ специальные упражнения.





«Верю-не верю» (от 3 лет)

Вы говорите ребенку какой-то факт (чем старше ребенок, тем сложнее могут быть факты), а он должен сказать, верит в него или нет, и объяснить почему.

«Знаем, хотим узнать, узнали» (от 5 лет)

Задайте тему и предложите ребенку вспомнить информацию, которой он владеет по данной теме (например, океан). Далее спросите у ребенка о том, что бы еще он хотел узнать по этой теме. Посмотрите обучающее видео, прочитайте вместе статью из энциклопедии. В конце изучения еще раз обсудите все полученные знания.



«Способ применения» **(от 6 лет)**

Дайте ребенку любой предмет, например, расчёску или шариковую ручку, и попробуйте вместе с ним придумать 100 разных способов её применения.

«Ключевые слова» **(от 7 лет)**

Используя ключевые слова, записанные на доске или в блокноте, ребенок должен угадать, о чем может быть рассказ, в котором используется данный список слов. Для усложнения задачи попросите ребенка самого придумать текст, используя все слова из списка.

Полезное



ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

Активное слушание. Основные элементы





Внимание

Обратите всё своё внимание на ребенка.

Убедитесь, что ничто не отвлекает вас в момент общения — отложите телефон, закройте ноутбук и сосредоточьтесь на реакции ребенка.





Отражение

Периодически повторяйте или пересказывайте то, что сказал ребенок.

Это демонстрирует, что вы внимательно слушаете и понимаете его чувства:



«Ты говоришь, что тебе грустно, потому что не можешь поиграть с друзьями».



Уточняющие вопросы

Задавайте открытые вопросы, чтобы помочь ребенку выразить свои мысли и чувства более подробно.

Вместо вопросов, на которые можно ответить **«да»** или **«нет»**, спросите:



«Как ты себя чувствуешь, когда это происходит?»



Поддержка невербальными знаками

Используйте невербальные сигналы, чтобы показать, что вы увлечены разговором:

- кивки головой;
- зрительный контакт;
- улыбка.





Сопереживание

Старайтесь понять и принять чувства ребенка. Например, если он говорит о проблемах с друзьями, вы можете сказать:

«Я понимаю, как тебе тяжело переживать все эти чувства»





Не судите и не давайте советы сразу

Важно слушать, а не предлагать решения. Дайте ребенку время выразить свои чувства и мысли, прежде чем что-либо рекомендовать.



Чаще ребенок вступает в диалог о переживаниях для того, чтобы быть услышанным, а уже после для поиска решения.



ТЕХНИКИ МЕДИАЦИИ: КРУГИ СООБЩЕСТВ





Круги сообществ

— это способ регулирования конфликтов, когда члены определенного сообщества сами, в своем кругу, обсуждают и разрешают спорные или просто насущные вопросы.





ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ ВЕДУЩЕГО И ВОЛОНТЕРОВ

В ходе подготовки ведущих и волонтеры:

- помогают определить состав участников;
- объясняют участникам, как действует Круг;
- определяют основные проблемы, заботы и потребности участников;
- обсуждают правила и опрашивают участников, какие из них создадут безопасность в Круге;
- начинают строить отношения с участниками;
- определяют необходимость проведения предварительных Кругов исцеления или поддержки;



ЭТАП 1:

определение пригодности ситуации для проведения Круга: точно ли данная техника подходит к ситуации конфликта?

Когда использовать технику?



Многосторонний конфликт с участием большинства учеников класса;



Конфликт среди группы родителей обучающихся класса;



Класс «поделился» на враждующие группировки/ большая часть класса объединилась против одного;



Напряженные отношения в команде;



ЭТАП 2:

подготовка участников к встрече в Круге,
предварительные встречи

ЭТАП 3:

встреча всех участников в Круге

1 Создание основ для диалога

- приветствие, объяснение цели Круга
- раунд знакомства
- достижение договоренности по правилам Круга
- раунд личных историй
- благодарность присутствующим за рассказы





2 Обсуждение ситуации, проблем, потребностей и интересов

- рассказы о переживаниях, чувствах, проблемах
- определение проблем, интересов, намерений, надежд
- поддержка позитивных высказываний и предложений
- подведение итогов

3 Рассмотрение возможных вариантов решения ситуации и проблем, выявленных в ходе встречи

- обсуждение возможных решений
- создание условий для достижения консенсуса





4 Достижение соглашения

В Круге определяются:

- пункты соглашения или общей точки зрения (раунды)
- следующие шаги (хранитель, волонтеры, участники)

5 Заккрытие

- подведение итогов: соглашение/ следующие шаги
- завершающий обмен мыслями о встрече в Круге

Этап 4:

Поддержка выполнения соглашения





5 семейных традиций, которые сделают семью крепче



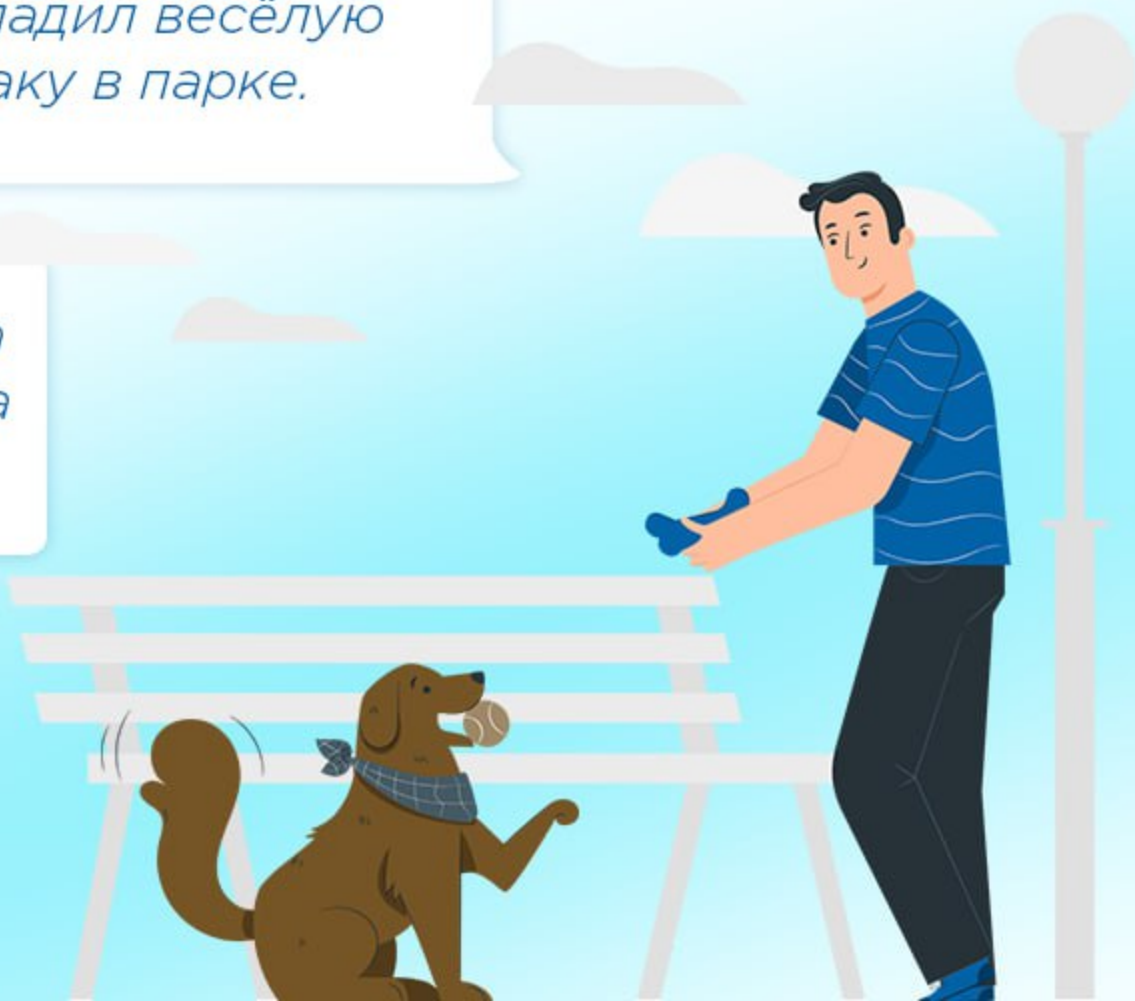


«Радость дня»

Перед сном или за ужином каждый делится самым радостным моментом за день, даже если он кажется не очень значительным.

*Моя радость дня —
погладил весёлую
собаку в парке.*

*А моя — не испытывала
тревогу, когда отвечала
у доски.*





«Свеча недели»

Сидя всей семьёй за столом, можно передавать зажженную свечу по кругу и говорить комплименты сидящему или слева.

На следующей неделе делитесь мечтами, обсуждайте страхи любимые цитаты, любимые фильмы.

Придумывать новую тему для семейных посиделок — ещё одна приятная часть такой традиции.





«Семейная планерка»

В начале месяца можно собираться всей семьёй и планировать выходные, покупки, походы в гости, поздравления близких с праздниками.

«Сборник достижений»

На стикерах можно писать то, чем каждый гордится, и бросать их в коробку или корзину. Через несколько месяцев будет особенно интересно достать записки, прочитать и обсудить достижения.



«Песочные часы»

Пока сыплется песок в часах, подросток может высказать всё, что у него на душе. Родители не перебивают, не наказывают, не осуждают. После того, как время выйдет, можно сказать ребёнку спасибо за то, что поделился.

